



AVVISO

PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA PER LA RESILIENZA DELLE POPOLAZIONI CON PRODUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO (VIDEO E CARTELLONISTICA) SU TEMATICA DI CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI NATURALI, PIANI E PROCEDURE DI EMERGENZA IN LINGUA ITALIANA, SLOVENA E INGLESE RELATIVO AL PROGETTO STRATEGICO CROSSIT SAFER - CROSSborder SI-IT cooperation for SAFEr Region FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA EUROPEO INTERREG V-A ITALIA-SLOVENIA 2014 - 2020.

SI RENDE NOTO CHE

La Protezione civile della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia intende affidare il servizio di realizzazione di una campagna informativa per la resilienza delle popolazioni con produzione di materiale informativo (video e cartellonistica) su tematica di consapevolezza dei rischi naturali, piani e procedure di emergenza in lingua italiana, slovena e inglese relativo al PROGETTO STRATEGICO CROSSIT SAFER - CROSSborder SI-IT cooperation for SAFEr Region finanziato nell'ambito del programma europeo INTERREG V-A ITALIA-SLOVENIA 2014 - 2020.

Viene pertanto avviata la presente consultazione del mercato volta ad individuare gli operatori economici interessati a partecipare alla selezione.

Il successivo affidamento è disciplinato dall'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120 recante: "Misure urgenti per la

semplificazione e l'innovazione digitale", mediante affidamento diretto con trattativa nella piattaforma eAppaltiFVG con l'operatore economico che avrà presentato la migliore proposta, valutata dal RUP.

1. Denominazione, indirizzi e punti di contatto della Stazione appaltante

<u>Denominazione:</u>	Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Protezione Civile della Regione
<u>Indirizzo:</u>	Palmanova (UD) 33057, via Natisone, 43
<u>Responsabile unico del procedimento:</u>	ing. Aldo Primiero Posizione organizzativa gestione e sviluppo del centro funzionale decentrato e del sistema degli allerta regionali
<u>Responsabile dell'istruttoria:</u>	ing. Nelly Zanette
Recapiti	tel. 0432 926747 email: nelly.zanette@protezionecivile.fvg.it
PEC:	protezione.civile@certregione.fvg.it
Profilo di committente:	http://www.protezionecivile.fvg.it/it

2. Oggetto del servizio e durata

Il contratto, che verrà stipulato in esito alla successiva procedura di affidamento nella piattaforma eAppaltiFVG, avrà ad oggetto il servizio di realizzazione di una campagna informativa per la resilienza delle popolazioni con produzione di materiale informativo (video e cartellonistica) su tematica di consapevolezza dei rischi naturali, piani e procedure di emergenza in lingua italiana, slovena e inglese relativo al PROGETTO STRATEGICO CROSSIT SAFER - CROSSborder SI-IT cooperation for SAFER Region finanziato nell'ambito del programma europeo INTERREG V-A ITALIA-SLOVENIA 2014 - 2020.

La sede di lavoro è situata presso la sede operativa della Protezione civile della Regione, ubicata in Palmanova (UD), via Natisone 43 e presso la sede del radar a Grado (GO), loc. Fossaloni di Grado.

Nell'ambito del WP 3.3 Addestramento, formazione e sensibilizzazione – Attività 3.3.4 "Campagne informative e addestramenti per la resilienza delle popolazioni" è previsto lo sviluppo della resilienza della popolazione esposta ai rischi, obiettivo da perseguire attraverso campagne informative e il coinvolgimento di differenti organizzate esercitazioni per apprendere i corretti comportamenti e sperimentare in pratica le misure di attuazione dei piani di emergenza rivolte proprio alla salvaguardia dei cittadini nei diversi possibili scenari di rischio.

Il servizio richiesto avrà una durata massima di 6 mesi.

3. Importo del contratto per la durata massima di 6 mesi

Importo stimato: € 14.754,10 (IVA esclusa)

4. Tipo di procedura e criterio di affidamento

La presente procedura costituisce una indagine rivolta al mercato per la ricerca della candidatura a cui rivolgere successivamente l'invito a trattativa per l'affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120 recante: "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale". L'operatore economico con cui avviare la successiva trattativa nella piattaforma eAppaltiFVG sarà individuato con valutazione del preventivo e della proposta progettuale (da

riportare nell'Allegato 2) da parte del RUP, ing. Aldo Primiero, sulla base dei seguenti criteri, in ordine di importanza:

- *qualità del progetto*: impatto visivo dei prodotti forniti (supporti, cartellonistica, filmati, ...), con particolare riferimento alla capacità dell'impianto visivo di valorizzare il messaggio scritto e di renderlo accattivante, nonché alla capacità di catturare l'attenzione e di rimanere impresso anche dopo la sua conclusione (ricordo emotivo della campagna);
- *creatività del messaggio*, con particolare riferimento alla capacità della campagna di veicolare un messaggio informativo creativo, originale, chiaro ed efficace;
- *rispondenza ai target*: aderenza del messaggio proposto ai target di riferimento della campagna e capacità degli strumenti comunicativi di raggiungerli adeguatamente;
- *strategia di comunicazione*: rispondenza agli obiettivi, completezza della strategia comunicativa e coerenza tra il messaggio proposto e gli obiettivi e le finalità della campagna informativa;
- *prezzo offerto*.

5. Requisiti richiesti per la partecipazione

Ai fini della partecipazione alla procedura sono richiesti i seguenti requisiti:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica amministrazione e, pertanto, non essere incorsi in una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici e s.m.i. né essere incorsi nelle cause di incompatibilità di cui all'articolo 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
- b) iscrizione alla C.C.I.A.A. per l'esercizio delle attività oggetto di affidamento;
- c) aver svolto almeno un servizio analogo a quello che costituirà oggetto della procedura di affidamento nei 3 anni antecedenti la pubblicazione del presente avviso di manifestazione di interesse, documentato con immagini, filmati, ecc. da allegare alla proposta di fornitura, oppure con un elenco degli stessi reperibile dalla pagina web dell'operatore economico.

6. Modalità di partecipazione

Gli operatori economici interessati all'indagine di mercato devono far pervenire l'istanza di partecipazione tramite la piattaforma telematica eAppaltiFVG, compilando e trasmettendo la seguente documentazione:

- allegato 1: dichiarazione requisiti;
- allegato 2: scheda tecnica di proposta progettuale e preventivo;
- cronoprogramma di svolgimento del servizio in argomento.

La documentazione dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del concorrente oppure da un procuratore. In tal caso dovrà essere allegata anche copia conforme all'originale della relativa procura e copia del documento d'identità.

7. Termine e modalità per trasmettere le manifestazioni di interesse a partecipare alla gara

Gli operatori economici interessati dovranno segnalare il loro interesse a partecipare alla presente procedura presentando la domanda, preferibilmente redatta in conformità all'allegato 1, che dovrà pervenire esclusivamente all'interno della piattaforma eAppaltiFVG indicando nell'oggetto "Indagine di mercato per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna informativa per la resilienza delle popolazioni con produzione di materiale informativo (video e

cartellonistica) su tematica di consapevolezza dei rischi naturali, piani e procedure di emergenza in lingua italiana, slovena e inglese relativo al PROGETTO STRATEGICO CROSSIT SAFER - CROSSborder SI-IT cooperation for SAFER Region FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA EUROPEO INTERREG V-A ITALIA-SLOVENIA 2014 - 2020. Domanda di partecipazione e dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000.”

entro il termine perentorio delle ore 12:00 del 03/05/2021

Oltre detto termine la manifestazione di interesse sarà irricevibile.

8. Pubblicità del presente avviso

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet istituzionale della Protezione civile della Regione: www.protezionecivile.fvg.it, nonché sul sito internet istituzionale della Regione Friuli Venezia Giulia (www.regione.fvg.it), nella sezione “Amministrazione trasparente” → “Bandi e avvisi”. La pubblicazione avverrà per un periodo di n. 21 giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione.

9. Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e Regolamento europeo UE/2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

10. Altre informazioni

Eventuali richieste di chiarimenti potranno essere inoltrate esclusivamente all'interno della piattaforma eAppaltiFVG entro le ore 12:00 del 29/04/2021. Le risposte saranno gestite all'interno della stessa piattaforma.

AVVERTENZA: Il presente avviso è finalizzato allo svolgimento di una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non determina in capo alla Protezione civile della Regione alcun obbligo specifico in ordine alla prosecuzione dell'attività negoziale.

IL RUP - Posizione organizzativa
gestione e sviluppo del centro
funzionale decentrato e del sistema
degli allerta regionali
ing. Aldo Primiero
(documento sottoscritto digitalmente)