

25° GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE:

14 MILIONI DI PASTI DONATI ALLE PERSONE IN DIFFICOLTÀ

L'iniziativa solidale promossa dalla Fondazione Banco Alimentare continua fino al 10 dicembre con la spesa online e le Charity card

La colletta alimentare, al suo 25esimo anno, è tornata in presenza. Non era scontato che, con la ripresa dei contagi, 140mila volontari, nel rispetto delle norme, tornassero davanti a quasi 11mila supermercati per vivere e proporre un gesto semplice ma concreto di solidarietà.

“Un gesto capace di unire in un momento in cui tutto sembra volerci dividere: dalla ripresa del virus, ai contagi crescenti, all'insicurezza economica. La giornata della Colletta ci manifesta che sono i fatti, i gesti che innanzitutto educano, noi, i nostri figli, tutti, e possono realizzare autentica solidarietà e coesione sociale” ricorda **Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco alimentare Onlus.**

Quest'anno con la Colletta si sono raccolte circa **7.000 tonnellate di cibo, l'equivalente di 14 milioni di pasti*** nonostante il momento particolare e i disagi dovuti al maltempo in numerose località.

Quanto raccolto, insieme a quanto recuperato dal Banco Alimentare nella sua ordinaria attività durante tutto l'anno, sarà distribuito nelle prossime settimane a circa 7.600 strutture caritative che assistono oltre 1,7 milioni di persone.

La colletta continua online fino al 10 dicembre su [Amazon.it/bancoalimentare](https://amazon.it/bancoalimentare) e sul sito <https://www.colletta.bancoalimentare.it>, fino al 5 dicembre su [Esselunga.it](https://www.esselunga.it) e su [Easycoop.com](https://www.easycoop.com).

Da domenica 28 novembre a domenica 5 dicembre 2021 la Colletta Alimentare continua anche attraverso le **Charity Card di Epipoli**, da 2, 5 o 10 euro, disponibili nei supermercati aderenti all'iniziativa oppure online sul sito www.mygiftcard.it. Le donazioni saranno poi convertite in alimenti.

Ringraziamo **Giorgio Chiellini**, testimonial dell'iniziativa e protagonista dello spot di lancio realizzato da Mate Agency.

Grazie a tutti coloro che con immutato slancio e cuore grande hanno sostenuto questo gesto e contribuito con il loro dono ad aiutare chi è in difficoltà.

Main sponsor: **UnipolSai Assicurazioni, Eni, Coca-Cola**

Partner istituzionale: **Intesa Sanpaolo**

Partner logistico: **Poste Italiane, Number 1 Logistics Group, Lactalis Italia**

Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare Onlus coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati di ogni Organizzazione Banco Alimentare territoriale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari dal campo alla ristorazione aziendale e la loro redistribuzione oggi a circa 7.600 strutture caritative che assistono circa 1.700.000 persone bisognose. Nel 2021 ha già distribuito oltre 80.000 tonnellate di alimenti.

Per informazioni:

Laura Belotti – 340 2411074

Susanna Napoli – 339 8135358

Stefania La Malfa – 339 7845310

ufficiostampa@bancoalimentare.it

*(1 pasto equivalente corrisponde a un mix di 500 gr di alimenti, stima adottata dalla European Food Bank Federation)